



# *Witness* *(Очевидец)*

**Интернет площадка аукционной торговли уникальным  
медиаконтентом от очевидцев,**

*или возможность простым очевидцам быстро и просто обогатиться за свою удачу*

Elevator pitch for partners

Москва, 2017

SIMANKOV.COM

# Что привносит проект на рынок?

Проект

*Witness* – Интернет площадка аукционной торговли медиаконтентом

Миссия и видение

Помочь очевидцам быстро и без проблем заработать большую сумму денег за их материал

## Решаемые проектом проблемы

Безопасно и легко продать материал за максимальную сумму денег

Аналитики берут материал на продажу, после его проверки на уникальность и подлинность и дают минимальную рекомендуемую цену за него, функция «аноним», система продаж аукционная и смешанная, где сам сервис заинтересован в повышении прибыли очевидцу.

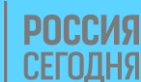
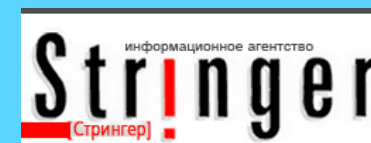
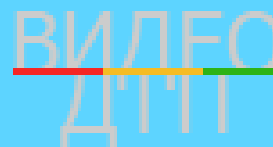
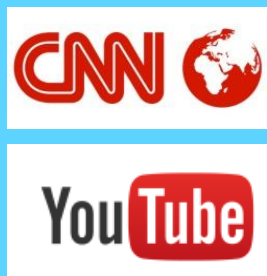
Юридическими делами не заниматься при продаже

Договора-оферты подготовлены. Присутствуют в личном кабинете и на странице ресурса общедоступной.

Не заниматься поиском покупателя на свой материал

Witness – шлюз и аукционная безопасная площадка медиаконтента.

# Конкуренты и стейкхолдеры



# Конкурентные преимущества и ключевые факторы успеха

Открытый аукцион для всех заинтересованных сторон

**Witness = max Прибыль + min Время**  
**+ Безопасность(анонимность)**  
**+ Простота использования**



## Ключевые факторы успеха

Удовлетворение желания быстро и безопасно обогатиться без юридических сложностей и поиска покупателя для очевидцев!  
Есть проверка уникальности и подлинности.

Бизнес-модель масштабируемая.  
Разрозненность рынка.  
Рост рынка.



## Целевой рынок и его ключевые вызовы:

### Физические лица, медийная среда, СБ

#### Ключевой вывод о ситуации на целевом рынке

Структура и динамика рынка

1. СМИ, блогеры, журналы начали часто использовать материал очевидцев.
2. Даркнет стал местом для профи.
3. Личный бренд стал более уязвим (политика, шоубизнес, руководители), чем ранее.
4. Фотостоки и видеохостинги, соц сети не дают тах цены за материал, а только снизили свои вознаграждения.
5. Преступления чаще стали фиксироваться.
6. Природные явления и курьёзы, забавные моменты с животными и людьми стали чаще фиксироваться очевидцами.
7. Фото и видеофиксирующих устройств, особенно, смартфонов становится больше каждый год на рынке.

#### Ключевой вывод по ключевым вызовам

Проблемы и вызовы рынка

1. Программа защиты свидетелей не идеальна.
2. Для геополитики и местной необходимо управлять информацией (скрывать, изменять).
3. Очевидец хочет денег и славы быстро, безопасности и справедливости.
4. Для поддержания своего рейтинга ТВ/блогеру/журналу нужен эксклюзивный материал вовремя.
5. Частные и государственные СБ не готовы благодарить очевидцев с материалом, способным повлиять на важные события в компании и обществе, часто принуждают очевидца отдать материал «по-хорошему» (или по ст. 205.6 УК РФ).

# Описание бизнес-модели



# Факторы успеха

**Почему будут покупать** - сохранить свою деловую репутацию; купить свой штраф со скидкой; показать новость, которой ни у кого нет; получить доказательную базу для судопроизводства без риска для свидетелей; купить редкий кадр для журнала или блогера.

**Почему будут продавать** - получить максимально большой доход, не тратя время и деньги на поиск покупателя, оформление сделки и использование услуги «аноним».

# Карта развития проекта





# Первый набор фаундеров

1. Юрист. (ООО, ПО, корпоративные дела)
2. Финансист (фин-аналитик).
3. Маркетолог. Аналитик медиа-рынка.
4. Менеджер по бизнес-планированию.
5. Кадровик. Фандрайзер-помощник.
6. SMM-спец по раскрутки.

Первые деньги на грандах - потом их в рекламу (краундайдинг) – делаем приложение. Далее набор покупателей. Потом набор партнёров. Далее набор «товара» и первая зарплата!

# Цель обращения

1. Ознакомить вас с проектом Witness на стадии «идея».
2. Получить первичное мнение по проекту и оценку: идеи, команды (принципы формирования), видение выгоды от сотрудничества.
3. Заинтересованность в проекте: есть ли ресурсы, которые можете направить на реализацию задуманного в Witness (для начала можно просто быть Ментором, делиться опытом и маркетингом в виде подсказок - конкурсов, грандов, деловых мероприятий, стратегов по отрасли для общения, возможными контактами управленцев и соисполнителей для проекта, финансовых инвесторов и зарубежными контактами).
4. Согласовать очную встречу и уточнить, какие документы надо подготовить к ней для продуктивного общения (NDA, Соглашение, Протокол совещания со списком вопросов/предложений, Резюме собранных людей, Соглашения с техническими и рекламными партнёрами со стороны Witness).
- 5. Конечная цель – выявить и подобрать соисполнителей проекта, найти ТОП управленцев для реализации проекта, найти фаундеров, найти партнёров (реклама, технологии, кадры, финансы, юристов).**

# Юридическая упаковка взаимоотношений

1. Программа Очевидец в Инновационном Потребительском Обществе
2. Корпоративный договор под программу Очевидец.
3. Договор гласного и не гласного сотрудничества юридического лица и ИПО по программе Очевидец.
4. Договор на прохождение практики с Московским Центром Занятости Молодёжи.
5. Есть р/с в Альфа Банке у ИПО, который можно использовать только под программу Очевидец.
6. ИПО – действующее юридическое лицо, процедура банкротства не начата.
7. Соглашения о сотрудничестве в рамках программы Очевидец.
8. Система учёта труда и его индексация в Приложениях и Корпоративном договоре, позволяющая стать фаундером проекта Witness по завершению программы, стать сотрудником новой компании или получить деньги.



## Контакты



Симанков Дмитрий Сергеевич

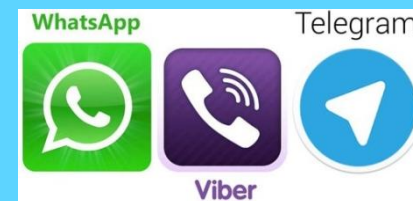
[admin@simankov.com](mailto:admin@simankov.com)

+7 (926) 173-38-80

Skype: pegasds

simankov.com

*Движение – это жизнь!*



Ценности: человек, соблюдение его прав, время и стремление к совершенству.

Сайт-страница по проекту: <http://simankov.com/proekt-moy-witness/>

Видео питча: <https://youtu.be/TfEsjnHZuc8> , презентации: <https://youtu.be/qjfineDysoE>